



## KONFERENCIJA ZA MEDIJE



**GRAD LABIN,**

kao partner u projektu RECOLOR

Ima čast pozvati Vas na

### PREDSTAVLJANJE STRATEGIJE KULTURNO-TURISTIČKE VALORIZACIJE PARKA SKULPTURA DUBROVA



**PETAK, 02.10.2020.**

**10:00 h**



**PARK SKULPTURA DUBROVA**

**Kod skulpture “Skulptura i prostor”**

(u slučaju kiše – informativni centar “Kocka”)

*Projekt RECOLOR i izrada ove Strategije sufinancirana je sredstvima Europske unije iz Europskog fonda za regionalni razvoj u sklopu Programa prekogranične suradnje INTERREG V-A Italija – Hrvatska 2014.-2020.*

## AGENDA:

<b>10:00h</b>	<b>Predstavljanje Strategije</b>
<b>10:30h</b>	<b>Izjave za medije</b>
<b>10:40h</b>	<b>Coffee break &amp; networking</b>
	<b>Obilazak umjetnika Kraškovića (skulptura u nastajanju)</b>

## STRATEGIJU I VAŽNOST ISTE PREDSTAVIT ĆE:

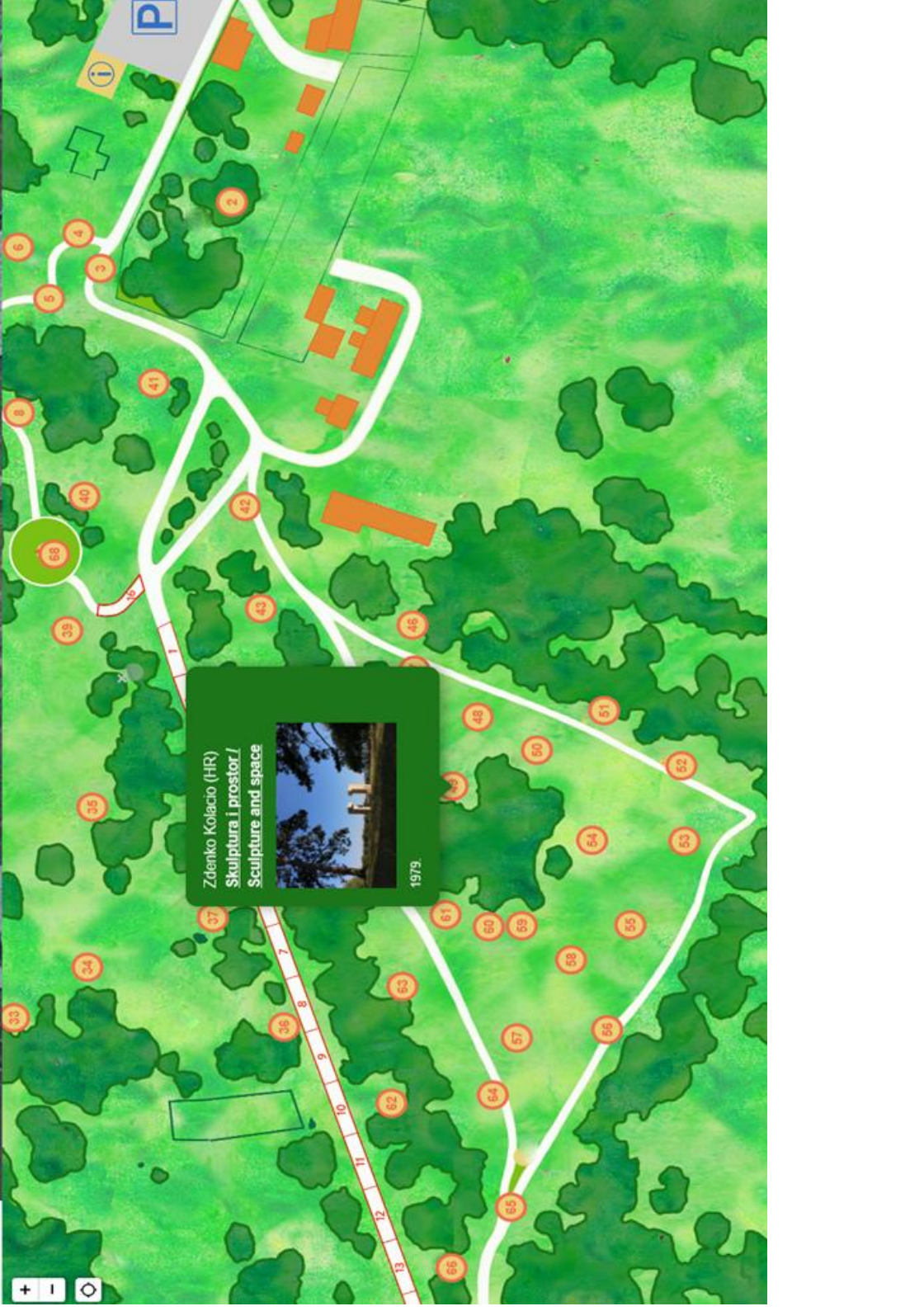
- **MARTA BERČIĆ**, Društvo za istraživanje i potporu, Rijeka
- **RENATA KIRŠIĆ**, Mediteranski kiparski simpozij
- **VLADIMIR TORBICA**, pročelnik UO za kulturu i zavičajnost IŽ
- **VALTER GLAVIČIĆ**, gradonačelnik Grada Labina

Moderira: **ANA ČERNJUL**

## UKRATKO O STRATEGIJI:

Strategija kulturno-turističke valorizacije Parka skulptura Dubrova povjerena je za izradu Društvu za istraživanje i potporu iz Rijeke, čiji stručnjaci imaju višegodišnje iskustvo u radu na području istraživanja u kulturi i turizmu, ali i novim društvenim pojavama poput društvenog poduzetništva, socijalnog uključivanja i održivog razvoja.

Rad na strategiji započeo je početkom 2020. godine te je svoj vrhunac trebao doživjeti tijekom ožujka i travnja, no zbog pojave epidemije rokovi su pomaknuti. Tijekom tog perioda izrade napravljeno je sveobuhvatno istraživanje postojeće dokumentacije, razgovori s ključnim dionicima, ali i prijedlog brending strategije. Primarna analiza je ona s kulturnog aspekta u kojoj je, između ostalog, utvrđeno postojeće stanje, ali i potrebni koraci koje će dionici i upravitelj Parka morati provesti u narednom desetogodišnjem periodu kako bi adekvatno kulturno valorizirali prostor. S turističkog aspekta, fokus je stavljen na održiv turistički razvoj, prijedlog sadržaja koji se može nuditi posjetiteljima, ali i važnost jasnog definiranja korisnika tih sadržaja.



Zdenko Kolaric (HR)  
Skulptura i prostor /  
Sculpture and space



1979